

Sadržaj	
Uvod.....	3
Zaključak.....	19
Literatura.....	20

Uvod

„Pohlepa“ se često navodi kao jedini pokretač poslovnog života, a veći deo istorije poslovne etike se, u skladu s tim, ne odnosi prema biznisu nimalo pohvalno.

Poslovna etika je tema bez akreditiva u glavnim tokovima filozofije bez sopstvenog pojmovnog sadržaja.

Posmatranje odnosa između poslovanja i etike može se proširiti na način rada, korsišćenje ekonomskih i prirodnih resursa, rukovođenje preduzećem, odnos prema zaposlenima, državi, religiji...

Mnogi će reći da istorijski razvoj ekonomskih odnosa ne ostavlja mnogo prostora za tezu i da su etika i poslovanje u neposrednoj vezi. Drugi će reći da etika i način rada, poslovanje preduzećem i njegovo organizovanje nemaju baš ništa zajedničko.

Opet, postoji mišljenje da poslovanje bez moralnih kriterijuma i ekonomija bez poslovne etike ne mogu dati trajnije, stabilne i značajne rezultate. Zbog toga se često govori o potrebi uvođenja etičkog kodeksa u principe poslovanja, rada i rukovođenja u svim preduzećima. Tu se javlja dilema da li je poslovna etika lična stvar direktora, menadžera, službenika, radnika ili je to rezultat kolektivnog i zajedničkog morala neke grupe, zajednice, srednine, društva.

U današnje vreme, označeno kao doba globalizacije, ova dva suprotstavljena stava o odnosu između poslovanja i etike dobijaju sve više na značaju i traže što potpuniji odgovor. Čini se da je danas ovo pitanje opet aktuelno i ono postaje nezaobilazno kako u razvijenim zemljama, zemljama u procesu tranzicije, tako i u onim najrazvijenijim ekonomijama i društvenim prostorima.

Neslaganja u određenju predmeta poslovne etike uglavnom počivaju na različitom shvatanju morala i etike i ona su često suštinske prirode. U svakoj toj različitosti pristupima posmatranja predmeta poslovne etike možemo videti da navođenje elemenata koji čine njen sastavni deo, a polazeći od toga da „dobra etika prizvodi dobar biznis“, najfrekventnije se pominju etički principi za uspešno poslovanje.

Uvek se postavlja pitanje: Zašto se čovek ponaša drugačije prilikom donošenja odluka u privatnom životu, u krugu porodice, pijatelja, u ophođenju sa drugima, nego prilikom donošenja odluka u preduzeću?

Odnos biznisa i etike – razvoj poslovne etike

Etika je oduvek deo biznisa. U doba pre 1960 godine sigurno jeste bilo razgovora o etici u biznisu, npr. o pravu radnika na pravičnu zaradu i dolične uslove zaposlenja, istini u oglašavanju, postenju u trgovinskim poslovima itd.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com